

# Être vigneron et dompter Instagram : Comment appréhender votre communication digitale et les réseaux sociaux



## Contexte

Dans un monde où le digital est omniprésent, il est primordial que les vignerons sachent promouvoir leurs vins et leur métier sur les réseaux sociaux. Quelle stratégie adopter ? Comment utiliser les réseaux sociaux ? Quelles règles faut-il respecter (loi Evin, droit à l'image ...) ? Comment créer du contenu efficace ?

Nouvelle formation en partenariat avec le SYNVIRA

## Objectifs de la formation

Maîtriser les étapes indispensables à la construction d'une stratégie digitale  
Développer ses compétences dans l'utilisation du réseau social Instagram

## Public concerné

Chef(fe)s d'entreprise viticole Alsace

## Prérequis des participants

Aucun

## Contenu

Définir sa stratégie digitale et ses objectifs

Mener un audit interne (SWOT),  
Observer sa concurrence,  
Déterminer son audience, sa cible,  
Établir une stratégie de contenu sur Instagram, Définir des objectifs SMART

Tour d'horizon de votre communication digitale

Fiche établissement Google, Site internet, Facebook, LinkedIn

Instagram en accéléré

Pourquoi utiliser Instagram ? Pour qui ?,  
Autodiagnostic et définition d'un objectif,  
Professionaliser son compte Instagram,  
Créer du contenu (type de contenu, écriture, mise en forme ...),  
Se familiariser avec les stories, S'organiser (calendrier éditorial et programmation) ,  
Construire sa communauté, la stabiliser et la faire évoluer ,  
Ma boîte à outils (pour éditer vos photos, pour programmer vos posts,...), Où trouver de l'inspiration ?

## Méthodes et moyens

Tour de table pour adapter le contenu de la formation aux connaissances et aux attentes des participants  
Échanges entre l'intervenant et les participants  
Alternance de séquences de formation didactiques avec des exercices pratiques et mises en situation  
Supports de formation (diaporama, supports interactifs)

## Mode de validation des acquis

Attestation de formation et certificat de réalisation.

Nouvelle formation

## Intervenants

Estelle LAURENT, créatrice de La Chouette Communicante,

Coordinatrice des formations Courtes : Murielle LEPINOY



1 jour  
7 heures



Rouffach



Le 26 mars 2024

## Tarifs 2024

224€ net\* par participant

\*Organisme non assujetti TVA

Des possibilités de financement existent en fonction de votre statut.

## Nous contacter

Jessica SAMSON : 03 89 78 73 07 - [jessica.samson@educagri.fr](mailto:jessica.samson@educagri.fr)